

2022年 ギフトフィードバック

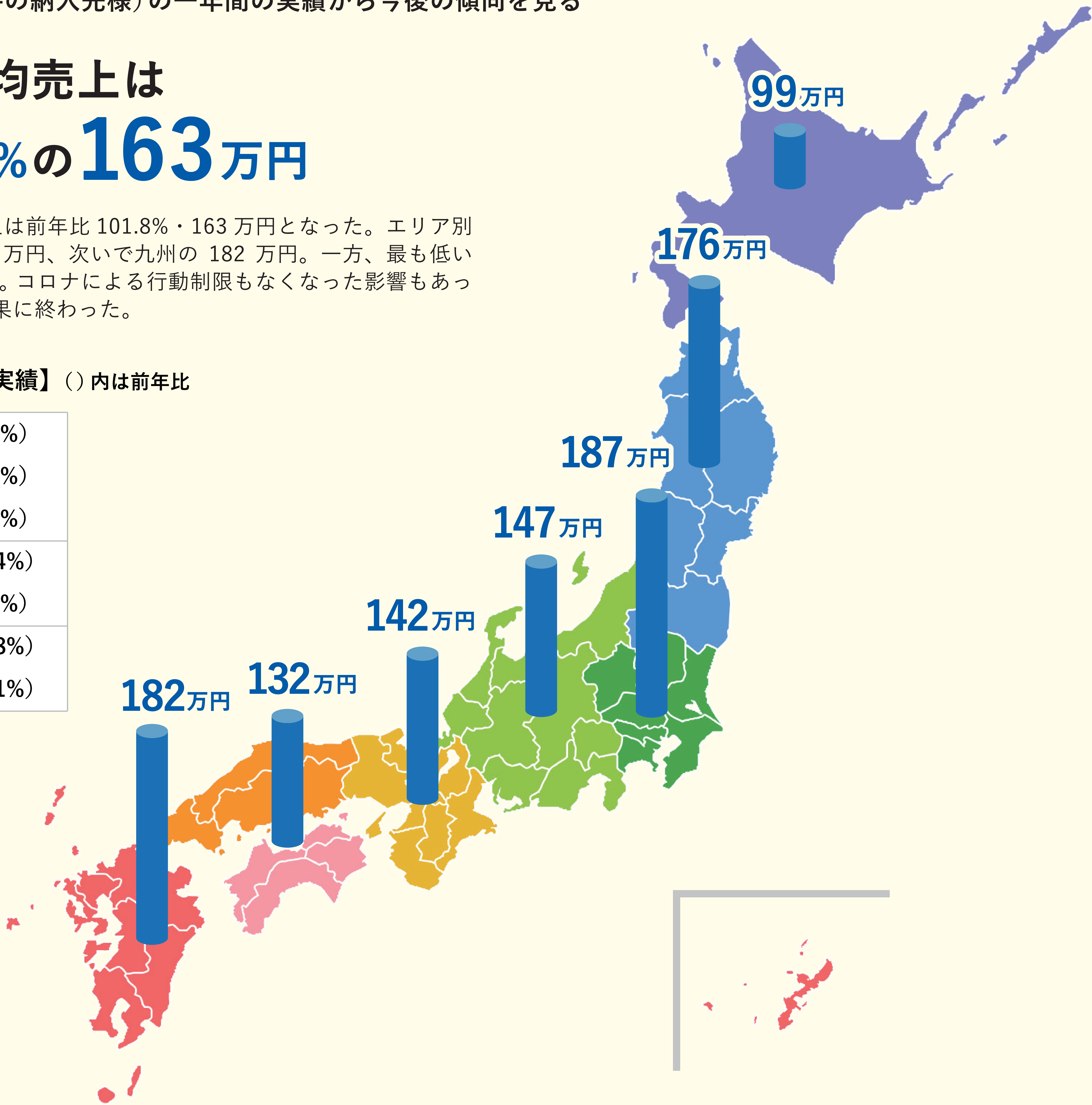
ドウシシャ得意先様（18,283 件の納入先様）の一年間の実績から今後の傾向を見る

1店舗あたりの平均売上は
前年比 **101.8%** の **163万円**

2022 年の 1 店舗あたりのギフト売上は前年比 101.8%・163 万円となった。エリア別でみると、最も高いのが関東の 187 万円、次いで九州の 182 万円。一方、最も低い北海道は 99 万円と倍近い差があった。コロナによる行動制限もなくなった影響もあってか、前年の売上を越えるという結果に終わった。

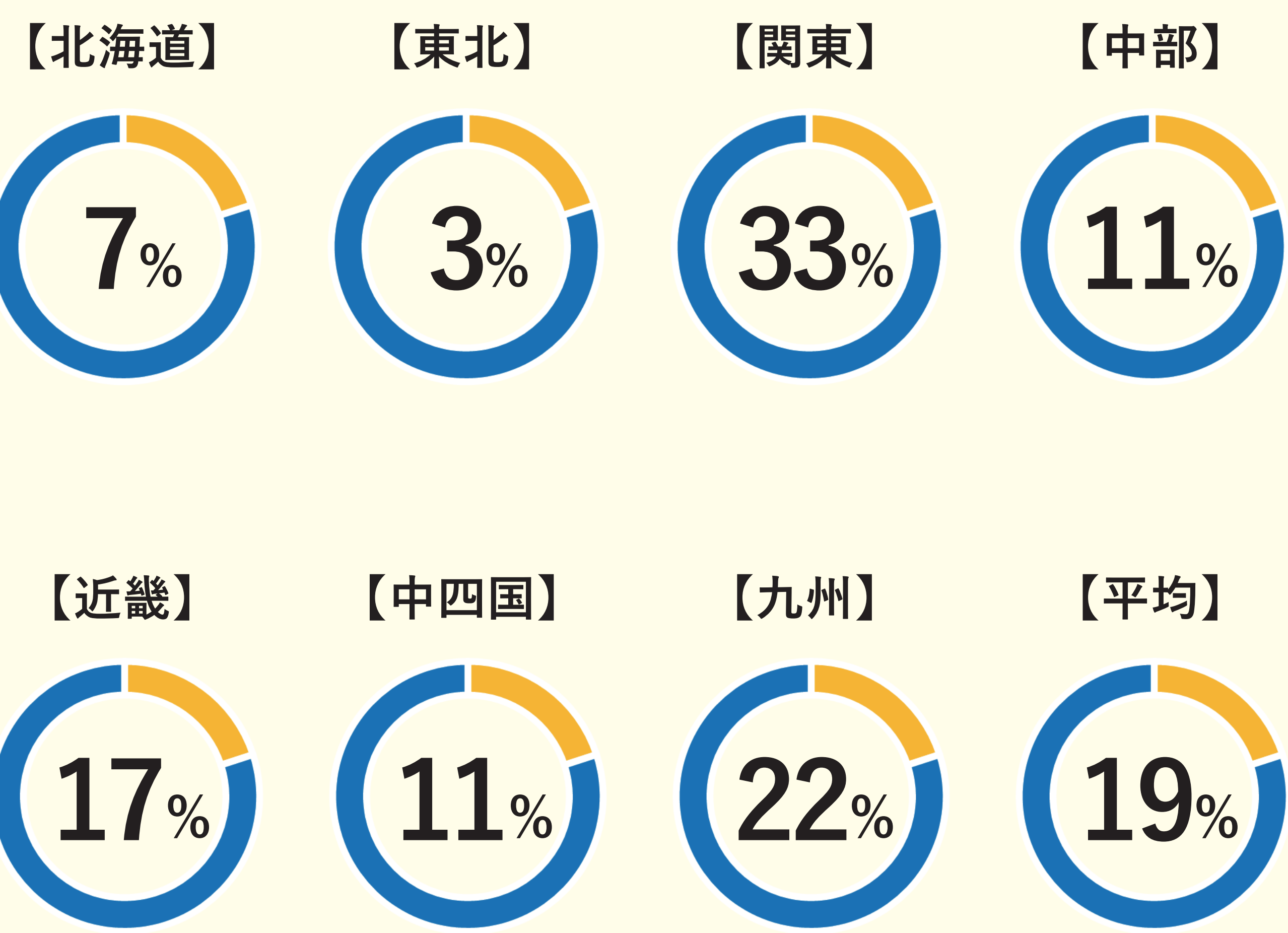
【2022年1店あたりのギフト売上実績】（ ）内は前年比

北海道	99万円	(97.6%)
東北	176万円	(95.9%)
関東	187万円	(95.4%)
中部	147万円	(102.4%)
近畿	142万円	(94.0%)
中国・四国	132万円	(106.8%)
九州	182万円	(108.1%)



【2022年宅配・店売り売上構成比】

■宅配 ■店売り ※グラフ内の数値は宅配売上の構成比



コロナの行動制限がなくなり
店売り **97.7%** と盛り返した一年

宅配増加・店置き減少の傾向がずっと続いていましたが、コロナによる行動制限がなくなったことが影響してか、久しぶりの再会時にギフトを手渡しする機会が増えたようで、これまでの大きなダウントレンドが一定程度回復しました。

関東では宅配ギフトの売上が
全体の **32.5%** まで拡大

元々都市部では宅配の傾向が強かったものの、地方まで宅配化の傾向は徐々に広がっている。昨年の宅配ギフトの売上は前年比 120.3% と伸長しており、引き続き宅配の構成比は増え続けるものと思われる。

【2022年宅配売上の構成比の変化】

エリア	2021	2022
北海道	6.5%	7.4%
東北	2.1%	3.1%
関東	31.4%	32.5%
中部	10.8%	11.0%
近畿	15.6%	16.9%
中国・四国	10.0%	11.3%
九州	20.5%	22.2%
総計	15.9%	18.9%