

「食品ロス削減セール」 ご提案

2023年3月22日現在



「食品ロス削減セール」とは

ドウシシャでは、フードロス削減へ向けて、賛同メーカーより提供を受けた「訳あり商品」や「製造余剰品」、「規格外品」、「旧パッケージ品」などを買い取り、美味しく食べられるうちに販売する「食品ロス」の取組みを推進しています。

【商品販売の仕組み】



【SDGs取組項目】



- 12：食品ロスの削減
- 13：環境への配慮
- 1・4：収益の一部を、こども食堂へ支援
- 17：企業・NPO等、パートナーと協力して社会課題解決を図る

得意先様へのご提案

1. 食品ロスセールは、従来1～3月、8～10月に実施の“クリアランスセール”に、新たに“食品ロス削減”の方向性や商品ラインアップを加え、**催事に新しさをプラスします。**
2. 昨今の食品・原材料の相次ぐ値上げの中で、**予め計画的に製造しているギフト商品はお値打ち品も多く**、お客様の満足度も高いです！
1～3月のセールでも 食用油、調味料、缶詰、佃煮、乾物 の販売が好調でした。

<クリアランスセール>



<食品ロス削減>



「食品ロスセール」開催事例

道の駅、スーパー、ホームセンター、電機店など様々な得意先様で開催しています。

- 【目的】
- ・連休の集客を目的とした催事として
 - ・「ギフト解体セール」の新企画として
 - ・「店舗閉店セール」のご愛顧感謝として
 - ・新たな顧客層獲得の為
 - ・期末の決算セールとして

道の駅



スーパー



電機店



「食品ロスセール」実績

弊社では、食品ロスセールを通して約72万セットのギフト商品を販売しており、食事に換算すると、約526万食分もの食品ロス削減に繋がっています。

食品ロスセールで
約526万食分の
食品ロスを削減しています!

約72万セット(年間)の
ギフト商品を販売
※期間：2022年4月1日～2023年3月31日

**ギフト商品も!
単品も!**

お客様にご満足いただく 圧倒的な品揃え!



チラシ（イメージ）



食品ロス削減（SDGs・社会貢献）と
クリアランスセール（お得感）を両立する売場をご提案します。